

Internacionalna konferencija o digitalnom dobu „DIGITALNO DOBA: INOVACIJE U UMETNOSTI ARHITEKTURI, NAUCI I TEHNOLOGIJI“

“GOING DIGITAL: INNOVATION IN ART, ARCHITECTURE, SCIENCE AND TECHNOLOGY”

2-3. jun 2016. godine

Muzej primenjene umetnosti, Beograd

Tema konferencije je inovacija i kreativnost u digitalnom dobu, sa fokusom na umetnost, arhitekturu, tehnologiju i nauku, kao vodećim zagovornikom inovativnih promena.

Inovacija nije novost, niti privilegija digitalnog doba. Oduvek je bila prisutna u ljudskim naporima u rešavanju problema, boljem organizovanju zajednice, unapređenju kvaliteta života, efikasnijem radu i tako dalje. Digitalno doba, međutim, dovelo je do, do sada, neviđenih i sveprisutnih mogućnosti inovacije u svim sferama života. U digitalnom dobu, možda više nego ikada ranije, postoji rastuća potreba za multidisciplinarnim pristupom u istraživanju o umetnosti, arhitekturi, nauci i tehnologiji, kao i u bavljenju izazovima savremenog društva. Tema konferencije nije usmerena samo na inovacije i kreativnosti u umetnosti i arhitekturi, već i u svim oblastima koje na kreativne i inovativne načine upotrebljavaju novomedijske tehnologije.

Poziv je upućen istraživačima i profesionalcima iz oblasti umetnosti (vizuelna, primenjena, novomedijska, biogenetska i transgenetska umetnost), arhitekture (zelena arhitektura, održiva arhitektura, digitalni arhitektonski dizajn, pametan enterijer), novomedijske tehnologije, fotografija, grafički dizajn, moda, reklamiranje, informacione tehnologije IKT, istraživanja veštacke inteligencije, neuronauke, biotehnologije kao i studije kulture, teorija umetnosti, filozofije i studija komunikacije.

Pozivamo učesnike da prijave originalne radove vezane za (ali ne ograničavajući se) sledeće teme:

- Novi mediji u umetnosti i arhitekturi;
- Kreativni prostor: arhitektura, enterijer, zeleni prostor, građeni/ulični prostor, povećani (augmented) proctor;
- „Živa“ arhitektura;
- Virtuelni prostor/virtuelna umetnost/ studije virtuelnog prostora;
- Inovacije u ICT / unapređeno korišćenje;
- Globalizacija i novi mediji;
- Preispitivanje „novog“ u novim medijima/remedijalizacija;
- Neuronauka u umetnosti;
- Inovacije i kreativnost u veštačkoj inteligenciji;
- Trans i posthumanizam u umetnosti;
- Moda i novomedijska tehnologija;
- Reklamiranje u digitalno doba;
- Filozofija i teorija novih medija.

Više informacija možete naći na web srani konferencije:

<http://www.strand.rs/conference.html>